



ASOCIACION ARGENTINA DE AGENTES DE CARGA INTERNACIONAL

Nº 173 - Septiembre/Octubre 2026

CARGO REPORT



SCAÑEE EL QR PARA
ACCEDER A LA WEB DE LA AAACI



**EXPOSICIÓN CONJUNTA
DE CÁMARAS DE COMERCIO EXTERIOR**

**Reclamos de la Aaaci ante los
Diputados de la Nación**

KipinCARGO

KipinTRACK

KipinTRACE

KipinPLUGIN

KipinAPI



KipinTOCH

Freight Forwarding Software

ventas@kipintoch.com

100% WEB www.kipintoch.com



Jorge G. Heinermann
Director

Nuevas herramientas en el comercio internacional

Estamos frente a grandes cambios, que no solo se observan en nuestro país, sino también a nivel global. Esto nos obliga a estar alertas y preparados para iniciar nuestro propio proceso que nos permita adecuarnos y participar en competencia en el nuevo contexto internacional que está naciendo y expandiéndose rápidamente. No solo la caída del crecimiento demográfico, que en los últimos diez años alcanzó niveles superiores al 40%, sino que también la aparición de la inteligencia artificial (IA), que se aplica en los procesos y hasta en nuestra vida cotidiana, nos enfrentan a cambios, tan profundos, como tal vez nunca imaginamos.

Para ser productivos y ganar competitividad, debemos acompañar y en todo caso adelantarnos a nuestros competidores, implementado y utilizando las nuevas herramientas y facilidades que la tecnología nos brinda. Además tenemos que preparar a nuestra gente para que comprendan que esta nueva herramienta los libera de tareas y funciones, para que puedan asumir nuevas responsabilidades más productivas. Asimismo, lograr mayor productividad, ofreciendo facilitación y sobre todo seguridad en la gestión.

En este contexto, los cambios ya se implementaron en varias regiones del globo. La preocupación se centra en si el resto acompañará y cómo se previene el ciber-delito. Por supuesto nuestra propuesta, acompañada por la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe (Alacat), contempla estas nuevas alternativas, ya que las plataformas propuestas operan con base en Blockchain.

La Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (Aaaci) participó en la jornada de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), en la que el director de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) anunció la aplicación de la gestión digital en todas las cargas aéreas. Si lo sumamos a las implementaciones de algunas gestiones anteriores, como el BL digital o el certificado de origen Mercosur digital entre otros, los procesos comienzan a integrarse y consolidarse. Desde la Aaaci apoyamos esta iniciativa que consideramos central para el crecimiento del comercio internacional, aportando una importante seguridad, tanto en las transacciones como para los controles de las autoridades, y una cuota de competitividad y productividad a nuestras empresas en general.

La Aaaci ha participado desde hace años promoviendo estos procesos digitalizados, y últimamente lo ha presentado en el Día del Despachante, celebrado en el Centro de Despachantes de Aduana (CDA) y en Expologística, entre otros lugares. Por estos motivos, apoyamos la iniciativa oficial y nos ponemos a disposición para aportar nuestra experiencia y tecnología en la gestión por plataformas globales y la emisión de documentos electrónicos.

El próximo 2 de diciembre los esperamos en nuestra tradicional cena de fin de año, en la que nos acompañará el presidente de Alacat, Leonardo Gonzalez, ya que el próximo congreso de la Federación será organizado entre la Argentina, Paraguay y Uruguay.

Los invitamos a la lectura de este nuevo número de Cargo Report. [🔗](#)



Si para vos es importante,
nosotros lo aseguramos



Contactanos, ¡nos encanta atender tus consultas!
11 5254-5254 | www.assekuransa.com



www.ssn.gov.ar
0800-666-8400
N° de inscripción 5046 771



CENA DE FIN DE AÑO 2026

REGIMIENTO DE INFANTERIA 1 "PATRICIOS"



2 DE DICIEMBRE
19 HS



Regimiento de Infantería 1 "Patricios"
Bullrich 481 - CABA



EXCLUSIVO SOCIOS AAACI

\$ 160.000

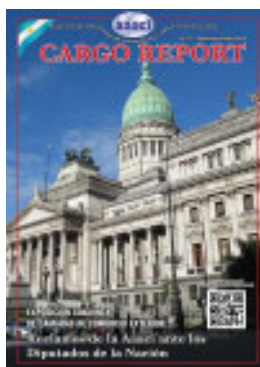


NO SOCIOS

\$ 180.000



Estacionamiento dentro del Regimiento.



Nº 173 - Sep/Oct 2026

Staff

Editor Responsable

Germán Raña

Sub Comisión de Prensa

Germán Raña

Gustavo Navone

Federico Espeche

Director

Jorge G. Heinermann

Producción general

Juan Carlos Ortega

Redacción

Nora Alessandrini

Diseño

Ariel Canelo

Propietario

Asociación Argentina de Agentes
de Carga Internacional.

AAACI es miembro adherido
de FIATA y ALACAT

Florida 141 - 2º Cuerpo - 6º piso

CABA - Tel: 5199-7951

E-mail: aaaci@aaaci.org.ar

Web: www.aaaci.org.ar

Registro de la propiedad intelectual
DNDA Expte. Nº 41549750

Las expresiones vertidas en las
notas no reflejan necesariamente la
opinión de la revista.



Sumario

NOTA DE TAPA

EXPOSICIÓN CONJUNTA DE CÁMARAS DE COMERCIO EXTERIOR

Reclamos de la Aaaci ante
los Diputados de la Nación 8

ACTUALIDAD

ENCUENTRO NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANA Y AGENTES DE TRANSPORTE ADUANERO

Mar del Plata será sede del
encuentro comex del año 12

MILÁN FUE EL ESCENARIO DE UN CENTENARIO HISTÓRICO PARA LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Fiata propone potenciar la logística global 14

CARLOS ANDRÉS CANTA YOY

¡Hasta siempre Maestro! 22
Por Juan Carlos Ortega

ENTREVISTA A YANINA LOJO, EXPERTA EN COMERCIO INTERNACIONAL

*"La geopolítica hoy define el comercio internacional
más que las ventajas competitivas"* 24



CAPACITACIÓN 34
NOTICIAS 35



Comisión Directiva

Presidente

Germán Raña

Flying Cargo Services S.R.L.

Vicepresidente

Gustavo Navone

Integral Cargo S.R.L.

Secretario

Eduardo Petetta

Green Log S.R.L.

Prosecretario

Federico Espeche

Seacorp S.A.

Tesorera

Verónica Mairosser

Bridge Services S. A.

Protesorero

Orestes Pertusi

Anaya San Martin y Asoc. SRL.

Vocales titulares

José Sagel

EAFF S.A.

Jorge Gillman

Vinpac Lines S.A.

Vocales suplentes

Alejandro Castagnolo

A.C.S.A S.R.L.

Germán Sagel

Centu Group S.R.L.

Revisores de cuentas titulares

Santiago Avalle

NIP Cargo S.R.L.

Revisores de cuentas suplentes

Mariano Cura Suaya

Soul Cargo Group S.R.L.

Graciela Rossi

Mercomar

Comité de Ética

Jorge Heinermann

Transportes Universales S.A.

Jorge A. Pereira

Transportes Universales S.A.

Rodolfo Sagel

EAFF S.A.



Lakaut

PSAD1 Digitalización y Guarda

- ▶ DIGITALIZACIÓN Y GUARDA DOCUMENTAL
- ▶ GESTIÓN EFICIENTE EN NUESTRO SISTEMA INTEGRAL SRD COMEX
- ▶ ACCESO GRATUITO A LA FIRMA DIGITAL
- ▶ ACCESO AL SISTEMA MARIA DE FORMA REMOTA CON SIM HUB
- ▶ ENVÍO GRATUITO DE DOCUMENTACIÓN CABA/EZEIZA
- ▶ GENERACIÓN DE GUÍAS Y REPORTES DIGITALES
- ▶ NOMENCLADOR ARANCELARIO ACTUALIZADO
- ▶ OFICINA EQUIPADA EN LAKAUT COWORKING
- ▶ RETIRO A DOMICILIO DE DESPACHOS



CONTACTANOS

-  www.lakaut.com.ar
-  0800-122-PSAD (7723)
0810-122-7723 Desde el interior
-  atencionalcliente@lakaut.com.ar



Tu carga, siempre protegida

Asegura tus envíos con Hanseatica y
mantén tus operaciones protegidas
en cada etapa del trayecto.



La opción más segura para proteger tus envíos:



**Seguro de Transporte
de Mercancías**



**Seguro de
Contenedores**



**Seguro de Caución
Aduanera**



**Responsabilidad Civil para
Operadores Logísticos**



Escanea el código QR



📍 Av. del Libertador 498, P23
(C1001ABR) CABA, Argentina.

☎ (+549) 11 6661 1307

✉ info@hanseatica.com

🌐 www.hanseatica.com

EXPOSICIÓN CONJUNTA DE LAS
CÁMARAS DE COMERCIO EXTERIOR

Reclamos de la Aaaci ante los Diputados de la Nación

La Asociación participó de una reunión en el Congreso de la Nación y reclamó por las restricciones para girar al exterior el pago de los fletes y por el bajo nivel de control sobre los envíos Courier.

Germán Raña,
presidente de la Aaaci



Las comisiones de Comercio y de Pequeñas y Medianas Empresas de la Cámara de Diputados de la Nación recibieron el 8 de septiembre en el Congreso de la Nación a representantes privados del comercio exterior para conocer las inquietudes, problemáticas y propuestas vinculadas con el desarrollo de sus actividades

Junto a la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (Aaaci), participaron del encuentro la Asociación de Derecho Aduanero y Comercio Exterior (Adace), el Instituto Argentino de Estudios Aduaneros (IAEA), la Cámara Argentina de Empresas de Servicios de Comercio Exterior (Caesce), el Centro Despachantes de Aduana (CDA), el Centro de Agentes de Transporte Aduanero de la República Argentina (Catara), la Cámara de Depósitos Fiscales Privados (Cadefip), la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (Aiera), la Cámara Argentina de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (Cacipra), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (Adimra) y la Federación de Cámaras de Comercio Exterior de la República Argentina (Fecacera).



Pérez (CDA), Raña (Aaaci) y Cairo (Caesce)

Representación conjunta

El presidente del Centro Despachantes de Aduana de la República Argentina (CDA), Rubén Pérez, fue el primer orador y quien tuvo a su cargo una representación conjunta respaldada por entidades de los distintos eslabones del comercio exterior: profesionales y operadores aduaneros, operadores logísticos y de carga, depósitos fiscales, importadores, exportadores y cámaras multisectoriales.

El pedido de Pérez estuvo concentrado en tres temas: la eventual modificación del Código Aduanero (CA), el restablecimiento de la matrícula profesional de los despachantes y el régimen courier. Respecto con las versiones de una posible modificación del CA, el representante del CDA

sostuvo: *"Lo que queremos es garantizar la participación del sector de comercio exterior en general, ya que somos quienes conocemos técnicamente la materia"*.

El segundo punto fue el pedido de reestablecer la habilitación profesional del **despachante de aduana** luego de las modificaciones introducidas por el DNU 70/2023. Al respecto presentó un Proyecto de Ley con el objetivo de revisar dichas modificaciones, que apunta a recuperar un sistema de habilitación, capacitación continua y matriculación, ya que el conocimiento técnico y la responsabilidad profesional constituyen elementos esenciales para la seguridad jurídica y el correcto funcionamiento del sistema aduanero.

Finalmente, el tercer eje estu-





vo vinculado al régimen courier, sobre el que aclararon que la posición del sector no cuestiona su existencia, sino que plantea la necesidad de revisar su regulación para fortalecer los mecanismos de control, seguridad, trazabilidad y fiscalización.

Pérez finalizó su alocución al expresar que **"facilitar el comercio no puede significar debilitar los controles que protegen a la sociedad"**.

Reclamos de la Aaaci

Luego de la exposición de otros oradores de distintas cámaras, el presidente de la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (Aaaci), Germán Raña, se refirió a un tema preocupante para los agentes de carga, que la entidad viene reclamando desde hace más de un año ante el Banco Central de la República Argentina (BCRA) sin obtener respuesta.

Germán Raña explicó que la normativa de Exterior y Cambios del Banco Central habilitó el "pago a la vista" para abo-

nar la mercadería importada, pero no alcanzó a los fletes. Por eso, mientras las importaciones de bienes se pueden pagar desde el momento de la puesta a bordo, el servicio de flete recién se abona en destino.

El problema no se presenta cuando el flete está incluido en la factura de origen, bajo modalidades como costo y flete (CFR) o costo, seguro y flete (CIF). En esos casos, *"el pago del transporte queda incorporado a la operación de importación y puede realizarse junto con la mercadería"*, aclaró Raña.

La dificultad aparece en operaciones bajo condiciones como FOB, FCA o Ex Works, en las que el importador contrata y paga el transporte por separado.

En esas situaciones, puede cancelar el valor de los bienes desde la puesta a bordo, pero el agente de carga argentino no puede pagar el servicio contratado en el exterior hasta el arribo de la mercadería y debe esperar hasta que el transporte llegue al país para girar los fondos.

Una desventaja para las pymes

Según Raña, muchos agentes de carga del exterior exigen cobrar cuando la mercadería sale del país de origen porque los operadores argentinos no cuentan con cuentas corrientes o plazos de financiación de 30, 60 o 90 días. Esta situación *"nos pone en una inferioridad de condiciones"*, sostuvo el titular de la Aaaci en una entrevista con el diario El Cronista. Para la entidad, la situación podría corregirse con una comunicación del BCRA que habilite el pago del flete "a la vista" desde la puesta a bordo, aun cuando el transporte se abone en destino.

En la nota presentada a los diputados, la Aaaci también se refirió al tema courier, al señalar que existe un riesgo por el bajo nivel de control sobre esos envíos, que en algunos casos podría requerir la intervención de organismos como la *Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica* (Anmat) o de controles de seguridad eléctrica. [🔗](#)



El sistema
para agentes
de carga que
eligen trabajar
100% WEB



Av. Belgrano 768, piso 8. CABA. - Tel +54 11 5031 1212 - fux@mymtec.com.ar - www.mymtec.com.ar

 /mymtecsa

ENCUENTRO NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANA Y AGENTES DE TRANSPORTE ADUANERO

Mar del Plata será la sede del encuentro comex del año



1912 - 2026

114 AÑOS

IMPULSANDO EL COMERCIO EXTERIOR

**XI ENCUENTRO
NACIONAL**
DE DESPACHANTES DE ADUANA

VII ENCUENTRO NACIONAL
DE AGENTES DE TRANSPORTE ADUANERO

**4 Y 5
NOVIEMBRE
2026**

UTHGRA SASSO HOTEL
Av. de los Trabajadores 3545
Mar del Plata, Buenos Aires,
Argentina



En el UTHGRA SASSO HOTEL se reunirán el 4 y 5 de noviembre profesionales del comercio exterior con la presencia de autoridades de la Aaaci.

Organizado por el Centro Despatchantes de Aduana (CDA), el **XI Encuentro Nacional de Despachantes de Aduana y VII Encuentro Nacional de**

Agentes de Transporte Aduanero se desarrollará el 4 y el 5 de noviembre próximos en los salones del **UTHGRA Sasso Hotel**, con distintas actividades previstas para estas

jornadas de encuentro e intercambio profesional.

La Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (Aaaci) participará del encuentro con sus autoridades y socios.

Programa de actividades

A lo largo de las dos jornadas se desarrollarán **mesas de trabajo, ponencias y espacios de debate** vinculados con temas operativos, normativos e institucionales de interés para los Despachantes de Aduana y Agentes de Transporte Aduanero.

Entre los temas previstos se encuentran el **DNU 70/2023 y la figura de los declarantes, normativa cambiaria y bancaria, cuestiones tarifarias, temas institucionales y asuntos vinculados a la actividad de los ATA**, además de las ponencias presentadas por socios y Cámaras.

A continuación se adjunta el **programa tentativo** (sujeto a modificaciones):

MIÉRCOLES 04 de noviembre

Salón UTHGRA Sasso Hotel

- **08:30 hs.** - Acreditación.
- **09:15 hs.** - Palabras de bienvenida del presidente del CDA, Dr. Rubén Pérez.
- **09:20 hs.** - Apertura a cargo del administrador de la Aduana de Mar del Plata, Ag. César Augusto Casal.
- **09:40 hs.** - Video institucional de bienvenida.
- **09:45 hs.** - **PONENCIAS**
Tratamiento de temas operativos, normativos y ATA presentados por los asociados.
Oradores: Asesoría en Normativa y Procedimientos Aduaneros.
Moderadores: Ricardo El Ganame y un directivo de la Aaaci.
- **12:00 hs.** - **MESA BBVA**
Financiación de pagos aduaneros. Propuesta de Valor.

• 12:30 hs - ALMUERZO LIBRE

- **14:30 HS.** - **MESA TARIFAR**
La plataforma que combina el conocimiento de siempre con la velocidad del futuro.
Orador: Marcelo Coudreau.
Moderador: A confirmar.
- **15:00 hs.** - **DEBATE DNU 70/23 - Declarantes**
Definición de pasos a seguir. Propuestas de los asistentes.
Oradores: Dr. José Pedro Bustos y Dr. Mariano Dufau.
Moderador: Dr. Rubén Pérez.
- **16:00 hs.** - **PONENCIAS ATA**
Tratamiento de temas presentados por las cámaras / Empresa Mymtec.
Oradores: Directivos de CATARA y Aaaci.

Moderador: A confirmar.

- **16:45 hs.** - **HERRAMIENTAS QUE FACILITAN LOS PAGOS A TRAVÉS DEL MERCADO LIBRE DE CAMBIOS**
Oradora: Carmen Carballeiro
Moderador: A confirmar.

JUEVES 05 de noviembre

Salón UTHGRA Sasso Hotel

- **09:30 hs.** - **MESA INSTITUCIONAL**
Modificación del Estatuto / Intimación IGJ.
Oradores: Dr. Mariano Dufau y Dr. José Pedro Bustos.
Moderadora: Dra. Beatriz Morriello.
- **11:00 hs.** - **MESA SENASA - ALIMENTOS**
Oradores: Funcionarios INAL.
Moderadora: Carmen Carballeiro.
- **11:30 hs.** - **MESA AEROPUERTOS ARGENTINA CARGAS**
Oradores y moderador: A confirmar.

• 12:30 hs. - ALMUERZO LIBRE

- **14:30 HS.** - **MESA ACUERDO MERCOSUR - UE (y demás acuerdos recientes)**
Oradores: Marcelo González y Diego Dumont
Moderador: A confirmar.
- **15:00 hs.** - **Tema: A confirmar.**
Oradora: Yanina Lojo.
Moderador: A confirmar.
- **15:30 hs.** - **CONCLUSIONES**
Oradores y Moderador: A confirmar.
- **16:00 hs.** - **CIERRE DEL EVENTO**
a cargo del presidente del CDA.
- **20:00 hs.** - **CENA DE CAMARADERÍA**
Club Náutico Mar del Plata
(Av. Altair Espigón C, Puerto, B7600 Mar del Plata, Prov. de Bs. As.)

Cómo participar

Los interesados en participar del encuentro, que es gratuito para los socios del Centro Despachantes de Aduana y la Aaaci, deberán inscribirse por mail a: lmartinez@cda.org.ar, donde podrán recabar mayor información.

MILÁN FUE EL ESCENARIO DE UN CENTENARIO HISTÓRICO PARA LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Fiata propone potenciar la logística global



El Congreso Mundial de Fiata reunió a referentes del transporte y el comercio exterior para analizar los desafíos de las cadenas de suministro y proyectar el futuro de la actividad. Gustavo Navone participó en representación de la Aaaci.

Del 6 al 9 de octubre, la ciudad de Milán se convirtió en punto de encuentro de la comunidad internacional del transporte, la logística y el comercio exterior con la realización del 63º Congreso Mundial de la Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios y Asimilados (Fiata), una edición especialmente significativa por la celebración de los 100 años de la institución.

Organizado conjuntamente con la Federación Italiana de Empresas de Expedición Internacional (Fedespedi), el encuentro se desarrolló bajo el lema "*Empowering Global Logistics*" -Potenciar la logística global-, una consigna que sintetiza los principales desafíos de una industria atravesada por la transformación tecnológica, la incertidumbre geopolítica y la necesidad de construir cadenas de suministro más eficientes, seguras y sostenibles.

La convocatoria representó una oportunidad para reunir a profesionales, dirigentes empresariales y especialistas de distintos mercados, intercambiar experiencias y analizar las transformaciones que están modificando las operaciones logísticas a escala mundial.

Cien años de historia y una mirada hacia el futuro

La celebración del centenario constituyó el eje institucional del Congreso. Desde su creación en 1926, Fiata ha desarrollado una labor de representación internacional de los transitarios y operadores logísticos, al promover el intercambio profesional y la cooperación entre las organizaciones que integran el sector.

La elección de Milán aportó un marco especialmente apropiado para esta conmemoración. La ciudad es uno de los principales centros económicos de Italia y un nodo relevante para las conexiones comerciales europeas e internacionales.

En ese contexto, el Congreso no se limitó a recordar la trayectoria de la Federación. También planteó la necesidad de pensar cómo deberá evolucionar la actividad frente a un escenario en el que la logística adquiere una importancia creciente para la competitividad de las empresas y el funcionamiento del comercio mundial.



El director general de Fiata, Stéphane Graber, y Gustavo Navone, vicepresidente de la Aaaci

Cadenas de suministro en un escenario de incertidumbre

Uno de los grandes ejes temáticos fue la transformación del mapa internacional de las cadenas de suministro. Los cambios en los flujos comerciales, las tensiones geopolíticas, la volatilidad de los aranceles y las modificaciones en las estrategias de abastecimiento están obligando a las empresas a revisar sus modelos operativos.

La discusión sobre este nuevo escenario puso de relieve la importancia de diversificar rutas, fortalecer la planificación y mejorar la capaci-



dad de respuesta ante interrupciones del transporte.

Para los agentes de carga y los operadores logísticos, estos cambios implican un desafío que va más allá de trasladar mercaderías de un punto a otro. Su función requiere cada vez más capacidad de asesoramiento, análisis de riesgos, coordinación entre distintos actores y diseño de soluciones adaptadas a las necesidades de cada operación.

La resiliencia de las cadenas de suministro, entendida como la capacidad de anticiparse a las dificultades y recuperar la normalidad frente a una interrupción, se consolidó, así como uno de los asuntos centrales de la agenda profesional.

Corredores multimodales: conectividad y competitividad

Otro de los temas destacados fue el desarrollo y la optimización de los corredores multimodales, una cuestión estratégica para mejorar la conectividad entre mercados y ofrecer alternativas frente a las dificultades que pueden afectar determinadas rutas tradicionales.

La integración del transporte marítimo, ferroviario, carretero y aéreo permite diseñar soluciones que combinan costos, tiempos de tránsito, capacidad y confiabilidad. Sin embargo, para que estos corredores funcionen de manera competitiva, resulta indispensable avanzar en la

coordinación entre países, la infraestructura, los procedimientos aduaneros y el intercambio de información.

En este terreno, la cooperación internacional adquiere especial relevancia. Los transitarios cumplen un papel fundamental en la articulación de los distintos eslabones de la cadena logística y en la búsqueda de alternativas que permitan mantener la continuidad de los flujos comerciales.

Digitalización, ciberseguridad y nuevas herramientas

La transformación digital ocupó también un lugar importante en la agenda del Congreso. La incorporación de nuevas tecnologías, la automatización de procesos y el uso de datos están modificando la manera en que se planifican, documentan y supervisan las operaciones de comercio exterior.

La digitalización permite mejorar la trazabilidad de los envíos, reducir tareas administrativas, facilitar el intercambio documental y disponer de información más oportuna para tomar decisiones.

Pero este proceso también presenta nuevos riesgos. La protección de los sistemas informáticos, la seguridad de la información y la confiabilidad de los datos se han convertido en condiciones esen-



COMERCIO EXTERIOR + LOGÍSTICA + EMBALAJE INDUSTRIAL

- Almacenaje y distribución
- Despachos Aduaneros
- Transporte Aéreo y Marítimo



SL INTERNATIONAL CARGO S. A.

Av. De Mayo 580 3º piso of. 10 (C1084AAN) Buenos Aires, Argentina // +54 11 4343-7922 / 3188

www.slcargo.com.ar

ciales para garantizar la continuidad operativa. En consecuencia, el desafío para las empresas del sector consiste en aprovechar las ventajas de la innovación sin descuidar la seguridad, la capacitación del personal y la integración de sus sistemas con los de clientes, transportistas y organismos públicos.

Aduanas y facilitación del comercio

La agenda incluyó asimismo el análisis del cambiante escenario aduanero y de las cuestiones prácticas vinculadas con el cumplimiento normativo.

Los procedimientos aduaneros son una pieza decisiva para la fluidez del comercio internacional. La simplificación de trámites, la armonización de criterios y el intercambio anticipado de información pueden contribuir a reducir demoras y mejorar la previsibilidad de las operaciones.

Al mismo tiempo, la facilitación del comercio debe convivir con las exigencias de control, seguridad y cumplimiento de las regulaciones aplicables.

En este marco, el diálogo entre los operadores privados y las autoridades resulta fundamental. Los despachantes de aduana y los agentes de carga pueden aportar su experiencia operativa para identificar dificultades, proponer mejoras y promover procedimientos más claros y eficientes.

La coordinación entre logística y aduana es, por lo tanto, una condición relevante para fortalecer la competitividad de las economías y facilitar la inserción de las empresas en los mercados internacionales.

Sostenibilidad, gestión de riesgos y seguridad

La sostenibilidad fue otro de los componentes de la agenda, con especial atención al equilibrio entre los objetivos ambientales y las exigencias comerciales de la actividad.

Las empresas logísticas deben responder a una demanda creciente de eficiencia energética, reducción de emisiones y mayor transparencia sobre el impacto ambiental de sus operaciones. La selección de rutas, la utilización de distintas modalidades de transporte y la optimización de cargas pueden contribuir a esos objetivos.

Paralelamente, la gestión de riesgos, los seguros, la seguridad de las mercaderías y la prevención de incidentes forman parte de una estrategia integral para proteger las operaciones. En un contexto internacional cambiante, anticipar contingencias y disponer de planes alternativos es cada vez más importante para preservar la continuidad de los servicios y la confianza de los clientes.



Cargas aéreas y marítimas • Consolidación
Seguro internacional • Courier
Despacho Aduanero • Asesoramiento integral
Servicio Puerta a Puerta

OFICINA CENTRAL |
Av. Del Libertador 8580 - Piso 13 D
(1429) Buenos Aires Argentina
Ph/Fax (+54 11) 5778-1812
e-mail: acsasrl@acsasrl.com

OFICINA EZEIZA |
Edificio Centro de Despachantes
Oficina 2
Ph/Fax: (+54 11) 5480-2729
www.acsa-cargo.com



El protagonismo de los jóvenes profesionales

El Congreso también ofreció un espacio para reconocer el talento de las nuevas generaciones. En el marco del programa Fiata Young Logistics Professionals, organizado junto con TT Club, se distinguió a Ozan Durak, representante de la región Europa y nominado por la asociación turca Utikad, como ganador mundial de 2026. Su trabajo, titulado "*The Energy Nexus: Orchestrating the Green Transition via the Middle Corridor & Smart Logistics*", abordó operaciones logísticas complejas vinculadas con el transporte multimodal de baterías y la exportación de equipos industriales de gran porte.

El reconocimiento destacó la importancia de incorporar nuevas perspectivas a la actividad y de preparar profesionales capaces de combinar conocimientos técnicos, innovación, sostenibilidad y gestión de riesgos.

La participación de jóvenes especialistas representa, además, una oportunidad para fortalecer la formación y garantizar la continuidad de una industria que requiere competencias cada vez más diversas.

Un espacio para el intercambio internacional

Además de las sesiones profesionales y el área de exposición, el programa incluyó actividades institucionales y encuentros sociales destinados a promover el contacto entre participantes.

La recepción de bienvenida, la denominada Italian Night y la cena de gala del centenario ofrecieron oportunidades para fortalecer relaciones entre empresas, asociaciones y profesionales de distintas regiones.

En una actividad basada en la coordinación entre múltiples actores, estos espacios de intercambio constituyen una parte importante de los congresos internacionales: permiten establecer contactos, compartir experiencias y explorar posibilidades de cooperación comercial.

Una agenda que trasciende el Congreso

La edición 2026 de Fiata dejó planteados los grandes temas que condicionan el futuro del transporte y la logística internacional: la reorganización de las cadenas de suministro, la conectividad multimodal, la digitalización, la seguridad informática, la evolución de los procedimientos aduaneros y la sostenibilidad.



Av. Pte. Roque Sáenz Peña 740 - Piso 1º
C1035AAP Buenos Aires - República Argentina
Tel/Fax: (54-11) 4394-4482 (Líneas Rotativas)
contacto@cera.org.ar / www.cera.org.ar

MERCOEX: Consejo de Comercio Exterior del MERCOSUR - Sección Argentina

La participación de la Aaaci en las reuniones regionales

En representación de la Aaaci participó su vicepresidente, Gustavo Navone, quien también intervino en la reunión regional de Fiata (RAMS) y compartió con delegados de otras asociaciones la situación actual del comercio exterior argentino.

Durante su intervención, Navone destacó los cambios registrados en la Argentina en materia de apertura comercial y simplificación de procedimientos, así como la necesidad de continuar avanzando hacia un comercio exterior completamente digitalizado.

En este sentido, subrayó la importancia de reducir la documentación en papel, mejorar la interoperabilidad entre los distintos organismos y actores de la cadena logística, y promover procesos más eficientes, seguros y transparentes.

Asimismo, remarcó el compromiso de la Aaaci de continuar trabajando junto con las autoridades y otras entidades del sector para impulsar estas transformaciones, aprovechando las experiencias y mejores prácticas internacionales.

La participación en el Congreso permitió continuar fortaleciendo los vínculos institucionales con Fiata y otras asociaciones, así como conocer iniciativas que pueden contribuir a mejorar la competitividad de los agentes de carga argentinos.



El presidente de Fiata, Thomas Sim ,
junto a Gustavo Navone

A cien años de su creación, Fiata reafirma el papel estratégico de los freight forwarders en el comercio mundial, mientras la Aaaci continúa trabajando para que la Argentina sea parte activa de esa transformación.

Más allá de la conmemoración de sus cien años, el encuentro de Milán puso el foco en una realidad concreta: la logística ya no puede entenderse únicamente como una actividad de traslado y almacenamiento, sino como un componente estratégico de la competitividad, la integración comercial y el desarrollo económico.

Para los despachantes de aduana, los agentes de carga y las empresas vinculadas al comercio exterior, los debates abordados ofrecen elementos para revisar procedimientos, incorporar tecnología, fortalecer la capacitación y mejorar la coordinación con los distintos integrantes de la cadena.

El desafío que se abre hacia adelante será convertir estas prioridades en mejoras concretas para las operaciones, con mayor previsibilidad, eficiencia y capacidad de adaptación.

Al cumplir un siglo de trayectoria, Fiata encuentra a la industria frente a una nueva etapa de transformación. La experiencia acumulada durante cien años constituye un punto de partida; el trabajo conjunto entre empresas, asociaciones profesionales y autoridades será decisivo para afrontar los desafíos de las próximas décadas. [🔗](#)

SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES

- Servicio portuario
- Servicios de warehouse
- Depósito fiscal
- Transporte y distribución
- E-commerce

Integración de la cadena de suministro. Más eficiencia, transparencia y visibilidad en todo el proceso logístico desde la carga/descarga en terminal.

WWW.ITL.COM.AR





TRANSPORTES UNIVERSALES S.A.
Despacho de Aduana | Logística Integral.

55 años
1971 - 2026

*Agradecemos a todos nuestros clientes que,
a lo largo de los años,
han hecho posible llegar a este gran momento.*

El Mundo es Nuestro Mercado

Desde 1971 trabajando junto a nuestros clientes
ofreciendo nuestro expertise en comercio y gestión.

55 años de trayectoria.
Líderes en aduana y logística integral.



TRANSPORTES UNIVERSALES S.A.
Despacho de Aduana | Logística Integral.

www.tusa.com.ar

Más información:

Av. Belgrano 615 Piso 9 (C1092AAG)
Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

tusa@tusa.com.ar
Tel: +5411 5277 3100



CARLOS ANDRES CANTA YOY 1939-2026

¡Hasta siempre Maestro!



Por: Juan Carlos Ortega

Periodista

Los profesionales y distintos actores del comercio internacional lamentan la ausencia de un referente respetado y reconocido del sector, Carlos Cantayoy, quien falleció el 5 de octubre a los 87 años tras padecer durante meses una enfermedad terminal.

Docente, conferencista, asesor de empresas, de estudios jurídicos y aduanas de varios países, autor de una cuarentena de libros y numerosos artículos, -entre otros laureles-, "Canta", como lo llamaban sus amigos, supo ganarse el prestigio por sus conocimientos, claros conceptos, responsabilidad y humildad. Nació en Uruguay, y aunque le gustaba que lo llamaran "charrúa", se sentía muy argentino desde 1961, cuando decidió radicarse en nuestro país.

A los 24 años logró el título de Procurador Universitario en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de la República (Montevideo). A pesar de no haber hecho la carrera de Comercio Internacional, se especializó en el origen de las mercaderías, la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y el Mercosur. Gracias a sus publicaciones, fue solicitado por el Centro Despachantes de Aduana (CDA) como asesor y requerido por diversos institutos y universidades. "Soy autodidacta, pero la práctica y los estudios de derechos me sirvieron para interpretar y saber leer una ley, un decreto, un tratado, y fui aprendiendo sobre la marcha", solía decir.

En su maletín nunca faltaba un libro, uno de los tantos que formaban parte de su extensa biblioteca que inundaba cada sector de su departamento del barrio de Belgrano. "No me gusta que me digan intelectual. Me hubiese gustado, ser profesor de Literatura, Historia y



Carlos Canta Yoy durante la última entrevista en el programa Cargo Report TV

Filosofía, más que de Comercio Exterior. Me divierte más dar Ética porque tiene que ver más conmigo. Una de las materias que doy es Deontología, que es la que más me gusta porque puedo aplicar la idea de un filósofo español, es decir, emplear los casos de ética con libros y novelas que hacen el estudio más ameno, porque si uno le hace leer (a los alumnos) a Platón y Aristóteles, se aburren", explicó a este medio en una entrevista.

El Instituto de Capacitación Aduanera (ICA), la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (Cacipra), de la cuál fue su presidente del 2012 al 2018, la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (Aiera) y la Ribera fueron algunos de los lugares por donde cientos de alumnos de distintas generaciones compartieron sus conocimientos. Tuvo la fortuna de ser su amigo, de compartir muchas charlas, tanto en el CDA, donde fue asesor hasta sus últimos días

durante casi 50 años, como en Cacipra donde editamos la revista Panorama Comercial.

Si bien admiré sus sólidos conocimientos en todo lo referente al comercio exterior, siempre me sorprendió su pasión por educar con su particular estilo, tanto en las aulas como en las publicaciones. "Todas mis publicaciones tienen el mismo esquema. Hay un planteo de la cuestión, las preguntas concretas, qué es lo que quiere saber el que pregunta, el que consulta, la respuesta del consultor y el fundamento. No contesto jamás sin dar el fundamento. Si alguien considera que estoy equivocado, vamos a discutir sobre eso. No sobre la opinión", aclaraba.

"Carlos, necesitaría un artículo sobre...", solía pedirle. Y su respuesta era inmediata: "¿Para cuándo lo quiere?" Y a pesar de que le daba un margen de 7/10 días, al día siguiente lo tenía en mi correo.

Lo voy a extrañar querido Canta. La comunidad de comercio exterior lo va a extrañar...📧

ENTREVISTA A YANINA LOJO,
EXPERTA EN COMERCIO INTERNACIONAL

"La geopolítica hoy define el comercio internacional más que las ventajas competitivas".



El periodista Juan Carlos Ortega entrevista a Yanina Lojo en el programa "Cargo Report TV"

La reconocida especialista analiza el Acuerdo Mercosur-Unión Europea, la situación de las empresas exportadoras en la Argentina, la desburocratización del comercio exterior y el rol de la inteligencia artificial en el sector.

El programa Cargo Report TV, del canal de YouTube de la Aaaci, entrevista a Yanina Soledad Lojo, licenciada en Comercio Internacional y magíster en Dirección de Finanzas y Control, graduada de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Su amplia trayectoria le permite conocer la actividad desde distintos ángulos: el institucional, el corporativo y, especialmente, el de las PyMEs.

Se especializó en **comercio exterior, normativa aduanera y cambiaria, finanzas y política comercial**, combinando el análisis técnico con una mirada práctica sobre cómo las regulaciones, la economía y el contexto internacional impactan en las decisiones de empresas y profesionales. Actualmente es **directora de Consultora Lojo**, desde donde asesora a empresas y profesionales, desarrollo capacitaciones y analiza los cambios que atraviesan el comercio exterior argentino y la inserción del país en el mundo.

También se dedica a la docencia, la divulgación y el análisis económico, participando regularmente en medios de comunicación, conferencias y espacios de formación.

Como experta en comercio internacional, ¿qué opina sobre el Acuerdo Mercosur - Unión Europea (UE)?

El Acuerdo Mercosur-UE nos permite empezar a diagramar cómo ha cambiado el comercio exterior en el último tiempo en la Argentina. Dejamos de discutir cuestiones tan coyuntu-



rales como qué abrimos, qué cerramos, si tenemos un cupo, si no tenemos cupo. Y empezamos a pensar ya de otra manera el comercio exterior, de una manera más estratégica, pero también esto nos enfrenta a nuevos desafíos.

Más allá de la letra chica del acuerdo, que es interino porque entró en vigencia el 1º de mayo, pero hay que esperar la definición del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, lo que pone en evidencia hoy es que la competencia ya no pasa por un arancel. Obviamente que vamos a ser más competitivos que aquel país que no tiene esta preferencia negociada. La Unión Europea todas las semanas, o prácticamente cada 15 días, anuncia que celebra un nuevo acuerdo, que termina en un entendimiento para un nuevo acuerdo de comercio. Por ejemplo, el acuerdo Unión Europea-Filipinas invita a Canadá a adherirse.

En los acuerdos de hoy es fácil entregar los aranceles o entregar las preferencias arancelarias. ¿Por qué? Porque el verdadero desafío viene después. En cómo cumplimos con las normas de origen, en cómo

cumplimos con las normas sanitarias, fitosanitarias, cómo hacemos para poder ingresar en esos mercados.

Y eso nos plantea como país un desafío muy importante. Porque más allá de exportar más ahora, más allá de abrir mercados, el desafío es lograr que haya más empresas compitiendo a nivel internacional.

¿Tiene esperanza de que el Acuerdo Mecosur-UE se ratifique, teniendo en cuenta las oposiciones que hay de algunos países como Francia?

Creo que la parte comercial va a seguir. Uno de los motivos por los cuales se puso en marcha el acuerdo de carácter interino o provisional de debió a que, por ejemplo, Alemania fue uno de los que más presionó por la pérdida económica que le representaba a la Unión Europea que ese acuerdo no entrara en vigencia. Era más la pérdida que tenían los europeos que la que teníamos nosotros desde el bloque del Mercosur. Estamos hablando de que conformamos un bloque que pasa a ser uno de los bloques más importantes del



mundo con más de 700 millones de habitantes, con un PBI per cápita interesante como bloque.

Obviamente, el Mercosur tiene un PBI mucho más bajo que el de la Unión Europea.

El cronograma de desgravación nos favorece muchísimo, porque nosotros le vamos a dar beneficios a ellos. Pero en plazos de hasta 15 años, ellos han accedido a liberar el comercio de una manera mucho más rápida, mucho más ágil. ¿Por qué? Por las exigencias que hay que cumplir, como las medidas sanitarias, fitosanitarias. Lo vimos con el caso de Brasil y los productos cárnicos, que el 3 de septiembre quedaron fuera de un anexo porque no garantizaban la traza-

bilidad en el uso de los antimicrobióticos. No fue porque encontraron un producto prohibido o un microorganismo. Entonces hasta que no puedan garantizar esa trazabilidad no pueden venderle a la UE.

Los Estados están para abrir las puertas y las puertas son los acuerdos. Ahora, las empresas tienen que estar preparadas para atravesar esas puertas.

¿Quiénes fueron las que aprovecharon? Las que ya venían trabajando.

¿Las empresas argentinas exportadoras están preparadas para poder cumplir con todos los requisitos?

Y algunas sí y otras no, otras llegaron tarde, muchas se en-

teraron del acuerdo cuando ya estaba en marcha. Tendrían que haber estado preparándose. Tenemos el problema de la profesionalización, además de la situación particular, obviamente, de la Argentina para darle competitividad a las empresas. Porque si vamos a hablar de cómo le damos competitividad a las empresas argentinas, se abren un montón de aristas.

Por un lado, el costo sistémico, que, desde la presión tributaria, no solo es por la carga impositiva real sino porque muchas empresas están fuera del sistema y eso genera mayor presión para aquellos que están dentro del sistema. Entonces cuando hablamos de la presión tributaria, no solamen-



eaff

EAFF S.A. Agentes Aduaneros
Agentes de transportes internacionales

- » Cargas aéreas y marítimas
- » Door to door service
- » Consolidación
- » Despachos aduaneros

Desde y hacia la Argentina, **su conexión con el mundo.**
To and from Argentina, **your connection with the world**

Sede Central
Viamonte 1145 - Piso 2 - C1053ABW
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel.+54 11 5289 3100. Fax.+54 11 5289 3101

Sucursal Campana
Bv. Lavalle 290 - Piso 4 of. E - B2804FUN
Campana, Buenos Aires, Argentina
Tel. +54 03489 424436 / 430834. Fax. +54 03489 430834

www.eaff.com.ar

ALACAT IATA LESCHAC



YANINA SOLEDAD LOJO "EL MAÍZ ESTARÍA POR BATIR RÉCORD"

te hay que revisar el esquema impositivo argentino sino ver cómo hacemos para aquellos que están fuera del sistema ingresen al mismo. Y para eso tenemos que hacer que sea más difícil estar fuera del sistema que estar dentro del sistema. El otro punto es el financiamiento. Para que una empresa pueda ser competitiva, cumplir con los estándares, poder alinearse a las normas que quizás están pidiendo los nuevos mercados, mucho más exigentes en el tema ambiental, se necesita financiamiento. No solo el mercado es más grande, sino también hay mejores tasas. Para que tengamos referencia cuando comparamos con la región, en la Argentina solo el 7% del PBI está destinado a créditos para el sector productivo.

¿Qué sucede con el crédito en otros países de la región?

En países como Brasil, más del 60 % del PBI se destina a créditos para el sector productivo. Realmente es muy bajo el nivel de crédito en la Argentina. Después tenemos el problema de infraestructura, no solo por su desarrollo sino el deterioro de la infraestructura que tenemos en la República Argentina.

¿Cómo es la problemática de los caminos rurales?

Para mí, el caso emblemático del último tiempo es lo que pasa en Salto, en la provincia de Buenos Aires. Los camiones se rompen por el estado de las rutas. Eso hace que obviamente sea terriblemente poco competitivo. Y ahí podemos seguir agregan-

do. La burocracia.

Se ha trabajado muchísimo en la desburocratización del comercio, pero hay que distinguir desburocratización de simplificación y de digitalización.

¿Qué nos falta para la desburocratización del comercio?

En lo que es la desburocratización del comercio exterior hay varias etapas. En la ventanilla única de comercio exterior, por ejemplo, con respecto al acuerdo de Mercosur-UE, hicieron un trabajo muy bueno. Al entrar el acuerdo en vigencia, ya estaban cargadas las posiciones arancelarias. Obviamente había que hacer una compatibilización, porque el acuerdo se negoció hace mucho tiempo. No estaban las mismas que estamos manejan-



do ahora, pero estaban cargados los aranceles y las preferencias para importación y exportación.

Había muchísima información disponible. La ventanilla única de comercio exterior cada vez incorpora mayor cantidad de trámites. Pero cuando hablamos de desburocratización, hay distintas etapas.

Por un lado, está la digitalización. Dejar de realizar un trámite en papel para pasar a hacerlo en forma digital. ¿Eso mejora la competitividad de una empresa? Sí, la mejora, por supuesto.

Los costos, claro.

Se mejoran con el tiempo, los costos, y las demoras que generan esperar que vuelva el trámite. Lo siguiente es la verdadera simplificación. Es decir que, si tenía cinco trámites que presentar en cinco organismos diferentes, presentarlos en uno. El mejor dato que el Estado puede dejar de pedir es el que ya tiene. ¿Por qué hay que dar cinco veces el mismo dato en distintos organismos?

Y ahí entramos en la tercera etapa que es la verdadera desburocratización que es, primero ver si ya el dato está, que el mismo Estado interconecte y se brinde a sí mismo la información. Y, por último, evaluar si realmente el trámite es ne-

cesario o no. Y ahí surge un tema que es muy importante. Hay un mito sobre que se ha perdido el control de las operaciones de comercio exterior. Pero lo que se hizo fue cambiar el foco del control. El control antes era ex post y eso tenía muchísimos costos, tanto para importadores como exportadores.

¿Se refiere a los canales de selectividad?

No, me refiero, por ejemplo, a cuando se tenía que mandar a una persona a certificar en una fábrica en el exterior una vez al año para poder tener el ingreso. Ahora se tiene la posibilidad de ingresar con un certificado internacional o de traer la mercadería y certificarla en un laboratorio argentino. Primero se da trabajo a los laboratorios argentinos. Segundo, no tiene un costo tan grande como es enviar a una persona una vez al año a certificar en el exterior. Lo importante que tenemos que tener en cuenta es que cuando a veces se simplifica, se puede mejorar el control. Obviamente que tiene que haber un compromiso de las partes, tanto del organismo regulador, que, aunque simplifique y facilite, va a seguir controlando; y de los usuarios, como parte del sistema, para cumplir con las normas. Muchas veces ve-

mos que hecha la ley, hecha la trampa. La gente piensa que el hecho que el control se haga ex post, no es control y después cuando les llegan las intimaciones se sorprende y no pasan las certificaciones y terminan perdiendo, no solo la mercadería porque la tienen que sacar de circulación como pasó con casos emblemáticos de heladeras, juguetes y otros productos, sino también le aplican la multa, porque dijo que cumplía con las normas.

El mundo va hacia la autocertificación. El ejemplo lo tenemos en el acuerdo de Unión Europea con la autocertificación de origen.

El mundo va hacia confiar en que el importador y el exportador es responsable de lo que hace. Ahora, ¿necesitamos siempre que el Estado nos diga qué tenemos que hacer y que nos esté encima para cumplirlo o vamos a asumir el desafío de volvernos más competitivos cumpliendo?

No es una tarea sencilla

No, y más para la Argentina porque está mal acostumbrada al tener siempre al Estado encima controlando. ¿Cómo se administra eso?

El autocontrol. Muchos dicen que no somos capaces de tener esa potestad. Yo quiero creer que las empresas sí y he visto



muchas empresas que están comprometidas con el proceso. Otras empresas, no. Obviamente, siempre hay manzanas podridas.

Otro tema importante es el de la balanza comercial. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), por 33 meses consecutivos tenemos superávit comercial y posiblemente este año batiremos un récord histórico.

Vamos por 33 meses consecutivos de superávit comercial, en lo que va de este año acumulamos más de 18.000 millones de dólares de superávit. Las exportaciones en el mes de agosto superaron los 8.000 millones de dólares. Esto es un crecimiento superior al 12 por ciento.

Las importaciones estuvieron arriba de los 6.600 millones de dólares.

Bajaron bastante las importaciones.

Bajaron, pero crecieron interanualmente con respecto al año pasado un 3 por ciento. El superávit de agosto está arriba de los 2.000 millones de dólares, lo que se espera es que se bata el récord en exportación de bienes hacia fin de año. Se cree que podríamos estar en unos 100.000 millones de dólares solamente de exportación

de bienes, eso sería el récord histórico. Para el año que viene el Estado proyecta ya también continuar con este camino con un crecimiento de las exportaciones, pero también con un crecimiento de las importaciones y achicándose el superávit en relación a lo que fue este año. Cuando la industria se reactiva, las importaciones crecen.

Entonces lo que está dando el presupuesto 2027 es la confianza o la apuesta a que el próximo año, teniendo en cuenta que la matriz importadora argentina, está principalmente orientada a abastecer la producción nacional. Se va a reactivar la producción y, por ende, va a achicarse el margen. Porque no se espera que las exportaciones se desaceleren, al contrario, se cree que todo lo que tiene que ver con el agro y además la minería y energía va a seguir traccionando fuerte. Igual, es importante remarcar que 6 de cada 10 dólares hoy siguen ingresando como producto de las manufacturas de origen agropecuario y de las manufacturas de origen industrial.

También habría que ver qué pasará con la próxima cosecha con respecto al comportamiento del "Super Niño", ¿no?

Sí, igual la bolsa de comercio

de Rosario publicó esta semana datos muy interesantes que tienen que ver con lo que sería la posibilidad de mantenerse determinada tendencia. Si bien la cosecha puede que se reduzca un poco en relación al rendimiento por precios internacionales, estaríamos hablando de un ingreso, de un aporte del complejo exportador agropecuario de 42.000 millones de dólares, que sería muy importante, siempre la soja primero y segundo el maíz, en la cosecha del 2026-2027.

El girasol también, ¿no?

Sí, pero el maíz es muy interesante porque estaría por batir récord, se ubicaría en un ingreso superior a los 10.000 millones de dólares, compitiendo cabeza a cabeza con Brasil, que es el principal proveedor mundial y ahí vemos algo interesante. Más allá de lo que estamos hablando del intercambio y si sube por precio, si sube por cantidades, en la Argentina siempre se plantea la dicotomía de que vendemos commodities y no agregamos valor y que es commodities o valor agregado. Si tenemos una ventaja competitiva en los commodities, ¿por qué no la vamos a aprovechar? Ahora es cómo transformamos esa ventaja competitiva que tenemos en los commodities para apalancar-



nos y crear cadenas de valor en torno a esos commodities que después puedan internacionalizarse y que después puedan ser competitivas y también exportar valor agregado. El maíz es un buen ejemplo porque de la cadena productiva del maíz se desprenden un montón de expresiones.

El biotanol, ¿no?

Exactamente, la biotecnología. Hoy la gente no lo sabe, pero la Argentina está desarrollando muchísimo la biotecnología. En Santa Fe, hay empresas trabajando en biotecnología con desarrollos de primer nivel. Y ese es otro punto, la economía de conocimiento y la exportación de servicios. El año pasado exportamos más de 10.000 millones de dólares en servicios y este año probablemente exportemos más y es hacia dónde va el futuro. La Argentina tiene muchísimo conocimiento, muchísimo know-how y para mí la clave está en generar más empresas exportadoras y que se queden.

Sin embargo, ¿fue retrocediendo la cantidad de empresas exportadoras?

Retrocedió fuertemente. Nosotros tuvimos un pico de 15.000 pymes exportadoras en 2022 y retrocedió en 2024 a 9000. Este año, en los primeros meses del año, tuvimos más de 7000 millones de dólares que exportaron las pymes, solamente las pymes. Esto representa un 24% de crecimiento con respec-

to al año anterior. Pero solamente en cantidad crecieron un 3% las pymes exportadoras. En cuanto a cómo se distribuyen las exportaciones de las pymes, lo interesante es ver que un 9% concentra la mayor parte de las exportaciones, el mayor volumen en dólares exportados.

¿Un 9% de las pymes?

Claro, el 9%. Entonces, lo que vemos es que hay mucha concentración en pocos jugadores. Y esto tiene que ver con que muchas pymes empiezan a exportar por la oportunidad ocasional, Se me presentó un comprador, se dio la coyuntura, se aprovechó para hacer la primera exportación y entrar en el registro de exportaciones, pero después no se sostiene en el tiempo. Y eso es un cambio que tenemos que lograr, que las empresas se queden exportando.

¿Cómo lograr que las empresas sostengan su capacidad exportadora?

Es un cambio cultural interno de la empresa, que tiene que entender la internacionalización y que requiere la profesionalización. El mundo está cambiando muy rápido. La geopolítica está hoy definiendo el comercio internacional más que las ventajas competitivas que pueda tener cualquier país.

Los países y las empresas a la hora de hacer el intercambio dejaron de mirar tanto la efi-

ciencia y el costo, para empezar a mirar la seguridad en la cadena de suministro y los tiempos. Hay otros factores que empezaron a influir que quizás antes no los mirábamos tanto. Porque el ejemplo está en una fábrica de Brasil que se abastecía de neumáticos de China, y que tomó la decisión de empezar a abastecerse de la Argentina porque, claro, abasteciéndose de la Argentina no solo tiene la ventaja de que es intramercosur, sino que no tiene 42 días de transit time. Además, puede pedir cantidades más chicas y recibir cantidades más chicas, no tiene que trabajar con stock y no tiene posibilidad de que se interrumpa la cadena como puede pasar con China, ya sea por un tifón, como lo vimos hace poco, por la guerra, por distintos factores.

¿Qué papel juegan en todo esto los acuerdos comerciales? ¿Realmente podrían ayudar a que crezcan las exportaciones y, consecuentemente, que haya más empresas exportadoras?

Sí. La Argentina tiene que diversificar los mercados para no ser dependiente de nadie. Mucho tiempo fuimos dependientes de algunos mercados. Y ¿qué pasa si ese mercado entra en crisis? El país entra también en crisis. Cuantos más mercados abre, menos posibilidades tener crisis si uno falla.

Un principio de las finanzas es diversificar la cartera. Des-



pués, la apertura de mercados, como dije antes, es clave para lo que tiene que ver con darle posibilidades a las empresas de competir. Después estarán quienes puedan y quienes no puedan. Yo creo que venimos haciendo un buen trabajo desde el punto de vista de abrir mercados, ahora nos tenemos que enfocar en volver a las empresas exportadoras, volver a las empresas competitivas. Algo que tenemos que empezar a trabajar es en la inteligencia comercial y la profesionalización. Las empresas deben entender que a veces es difícil en la Pyme, pero se necesita que alguien se adelante y que diga cuáles son las reglas de origen, la normativa cambiaria, la clasificación arancelaria, las normas sanitarias, entre otros ítems. El comercio exterior ya no puede ser una tarea, ni es un área operativa netamente, es un área estratégica que tiene que estar desde el principio.

La Aaaci ha planteado, a través del Banco Central desde hace un año, todo el tema que tiene que ver con las restricciones para el pago de fletes al exterior, el cepo cambiario que se liberó para las personas humanas, pero no para las empresas. ¿Qué novedades hay al respecto?

El 14 de abril del 2025 se levantó el cepo para las personas humanas, pero todo lo que tiene que ver con la actividad importadora y exportadora to-

davía sigue bajo ciertas regulaciones. Voy primero a los exportadores que es lo más rápido y corto. Los exportadores también tuvieron beneficios si son personas humanas, porque ahora las empresas quedaron divididas.

Si uno es una persona humana, exporta bienes y/o servicios, tiene la obligación de ingresar las divisas, pero no de liquidarlas, o sea que yo me puedo quedar con los dólares siempre que cobre la operación dentro de los plazos establecidos. En lo que tiene que ver con los servicios de flete también se dio una precisión para que los bancos entendieran que una vez que la carga ya tiene cumplido el permiso de embarque, se puede autorizar el pago del flete.

Cuando se tiene el plazo cumplido en el caso de las exportaciones, dentro de la condición negociada, está el flete incluido. Pero estamos hablando de exportaciones.

Mientras que las personas jurídicas siguen con la obligación de ingresar y liquidar en el mercado las divisas provenientes de los cobros de exportaciones. Ahora, en el caso de las importaciones tenemos que si bien se brindó el beneficio del pago vista que es para las MiPymes porque las empresas que no son MiPymes pueden pagar contra registro de ingreso de dinero salvo que tengan dólares propios y quieran hacer uso del beneficio de los dólares propios y se trate de un bien de capital que ahí pueden

pagar anticipado, vista, diferido, como quieran, eso es para todas las empresas. Y en el caso de los servicios, está la complicación de que lamentablemente cuando el servicio del flete no está en la condición negociada empieza la discusión técnica de cuándo se puede acceder al mercado para pagar. Muchas veces las entidades financieras entienden que hasta que la mercadería no arriba a la Argentina eso no se puede cancelar y genera una dificultad para las empresas argentinas que brindan transporte.

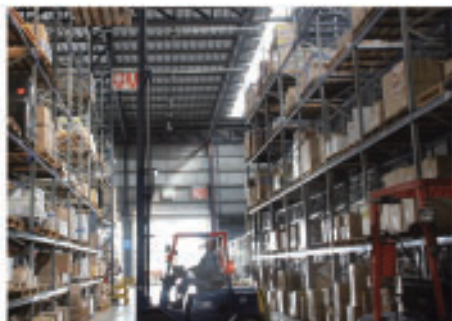
Claro, fundamentalmente para los forwarders...

Porque la multinacional trabaja con otros plazos de otra manera y no tiene problema, pero las empresas argentinas que tienen que cumplir con obligaciones al exterior pierden competitividad. Y, bueno, son servicios también, y una de las cosas que tenemos que pensar es que el mundo del mañana va a girar en torno a aviones, pero también va a girar en torno a servicios. Una de las cosas que está traccionando el comercio exterior en general es la inteligencia artificial, no solamente en el software sino en todo lo que tiene que ver con el desarrollo del hardware. Hoy, es el principal motor del comercio exterior, y eso se hace a través de buques y contenedores. Hoy, el agente de carga está trabajando en función del desarrollo de la inteligencia artificial. 🤖



TERMINAL DE CARGAS ARGENTINA

Es la dirección de Cargas de Aeropuertos Argentina 2000 y el principal centro logístico del país donde se articula el transporte de cargas aéreas con el transporte terrestre. A través de la innovación, la incorporación de tecnología y la optimización de los procesos operativos, TCA potencia el comercio internacional de la Argentina.



PRODUCTOS PARA EL COMERCIO EXTERIOR

AAACI ofrece un mix de productos para los operadores de la cadena logística de comercio exterior, tales como guías, etiquetas y precintos.



FLAMMABLE
SOLID

4



TOXIC

6



EXPLOSIVE

1

OXIDIZER

5.1

GUIAS AEREAS LASER

FCR

DANGEROUS
WHEELS



GAS
INFLAMABLE

2

FIATA BILL OF LADING



RÓTULOS

DECLARACIÓN
DEL EXPEDIDOR DE
MERCADERÍAS
PELIGROSAS

CARPETAS SIM

CARPETA
SITUACIÓN DE CARGA
VIA AEREA
IMPORTACION

SISTEMA INFORMÁTICO
MALVINA

(S.I.M.)

PRECINTOS

NO
SE ACEPTAN
PAGOS EN EFECTIVO



aaaci.org.ar



[linkedin.com/company/aaaci/](https://www.linkedin.com/company/aaaci/)



[youtube.com/@aaaci-org](https://www.youtube.com/@aaaci-org)



Newsletter

Revista

CARGO REPORT Digital

Para adquirir cualquiera de los productos señalados, los interesados deben comunicarse al mail: aaaci@aaaci.org.ar (Ariel Denti) o vía Web: www.aaaci.org.ar

PROGRAMACIÓN ANUAL DE CURSOS 2026



OCTUBRE	
TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS PARA EL PERSONAL RESPONSABLE DE LA TRAMITACIÓN DE ENVÍOS (EX CATEGORÍA 3) PARA AGENTES DE CARGAS	INICIAL 5 al 9 de 09:00 a 14:30 hs.
	RECURRENTE 1 y 2 de 09:00 a 16:30 hs.
BATERÍAS DE LITIO POR VÍA AÉREA	26 al 29 de 09:00 a 13:30 hs. (VIRTUAL)
BÁSICO DE CARGA AÉREA	19 al 23 de 09:00 a 13:00 hs. (VIRTUAL)
BÁSICO MERCANCÍAS PELIGROSAS VÍA MARÍTIMA (VIRTUAL)	19 al 30
ACTUALIZACIÓN MERCANCÍAS PELIGROSAS VÍA MARÍTIMA (VIRTUAL)	19 al 23
CURSO INICIAL DE CARGA MARÍTIMA	FECHA A CONFIRMAR - HORARIOS POR LA TARDE
CARGA CON TEMPERATURA CONTROLADA POR VÍA AÉREA (VIRTUAL)	19 al 26 POR LA TARDE
NOVIEMBRE	
TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS PARA EL PERSONAL RESPONSABLE DE LA TRAMITACIÓN DE ENVÍOS (EX CATEGORÍA 3) PARA AGENTES DE CARGAS	INICIAL 9 al 16 de 09:00 a 13:30 hs. (VIRTUAL)
	RECURRENTE 2 y 3 de 09:00 a 16:30 hs.
TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS PARA EL PERSONAL RESPONSABLE DE LA TRAMITACIÓN DE ENVÍOS (EX CATEGORÍA 3) PARA EXPEDIDORES	RECURRENTE 4 y 5 de 09:00 a 16:30 hs.
DICIEMBRE	
TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS PARA EL PERSONAL RESPONSABLE DE LA TRAMITACIÓN DE ENVÍOS (EX CATEGORÍA 3) PARA AGENTES DE CARGAS	RECURRENTE 1 y 2 de 09:00 a 16:30 hs.
OTROS CURSOS	
- CURSO TRANSPORTE MULTIMODAL (NUEVO) - CURSO INICIAL DE TRANSPORTE TERRESTRE (NUEVO) - CURSO DE PREPARACIÓN EXAMEN ATA	FECHA Y HORARIOS A CONFIRMAR
- CADENA DE SUMINISTRO SEGURA (VIRTUAL) - CURSO BÁSICO DE SEGURIDAD E HIGIENE PARA EL ÁMBITO AEROPORTUARIO (NUEVO) - (VIRTUAL Y/O PRESENCIAL)	A REQUERIMIENTO

Cupos Limitados - Inscripciones: ✉ capacitacion@aaaci.org.ar (Sra. Silvia Bruno)

MÁS INFO EN: linkedIn/AAACI <https://aaaci.org.ar> @aaacioficial

📍 Florida 141 • 2° Cuerpo • 6° Piso ☎ 5199-7951 al 54 📞 WhatsApp +54 9 11 6513 5946

La Aaaci presente en la Semana Comex



En el marco de la Semana Comex 2026, que se realizó en la provincia de Santa Fe, miembros de la comisión directiva de la Aaaci participaron del encuentro y tuvieron una reunión con el ministro de Desarrollo Productivo de esa provincia, Gustavo Puccini.

El objetivo central del encuentro fue presentar a los agentes de carga internacional y despachantes de aduana las capacidades logísticas portuarias y aeroportuarias, y promover nuevas operaciones a través de la infraestructura que ofrece la provincia de Santa Fe por medios de sus puertos y aeropuertos internacionales.

Prorrogan las garantías para operadores comex

La medida para prorrogar las garantías alcanza a los operadores de comercio exterior inscriptos en los Registros Especiales Aduaneros que acreditan su solvencia económica mediante garantías de actuación. La prórroga fue establecida por la Resolución General 5904/2026.

La Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) dispuso una **prórroga excepcional hasta el 30 de noviembre de 2026, inclusive**, para la vigencia de la solvencia acreditada mediante garantías de actuación de determinados operadores de comercio exterior.

La medida fue establecida mediante la **Resolución General 5904/2026**, publicada el 30 de septiembre de 2026, y alcanza a los operadores inscriptos en los **Registros Especiales Aduaneros**.

Crece las exportaciones del Mercosur hacia la UE

Durante el primer cuatrimestre de vigencia del Acuerdo Interino de Comercio entre el Mercosur y la Unión Europea, las exportaciones agroindustriales argentinas al viejo continente mostraron un fuerte crecimiento.

Entre el 1° de mayo y el 31 de agosto, el valor total exportado alcanzó los U\$S 1.922 millones, lo que representa una mejora del 21% respecto del promedio registrado durante igual período de los últimos tres años.

Pero el dato adquiere mayor relevancia al analizar exclusivamente los productos alcanzados por las desgravaciones arancelarias obtenidas a partir de la entrada en vigencia del acuerdo. En ese caso, el incremento de las ventas llegó al 44%, con USD 372 millones adicionales frente al promedio de los últimos tres años.

Acuerdo institucional de la Aaaci



El miércoles 23 de septiembre, la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (Aaaci) celebró un Acuerdo de Beneficios Corporativos con el Laboratorio de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA), con el objetivo de generar nuevas oportunidades de capacitación y formación para sus asociados, colaboradores y grupos familiares.

A partir de este acuerdo, los socios de la Aaaci, sus colaboradores y grupos familiares podrán acceder a un 20% de descuento sobre la oferta académica del Laboratorio de Idiomas, sin ningún costo para la empresa asociada.

El Laboratorio de Idiomas cuenta con un área especializada en Formaciones In-Company, orientada al diseño de programas de capacitación técnica y profesional adaptados a las necesidades específicas de cada organización y a los requerimientos actuales del mercado.

Pronóstico del Banco Mundial para Argentina

El Banco Mundial proyecta que el PIB real de la Argentina crecerá 2,1% en 2026, por debajo del 4,5% registrado en 2025. Para 2027 y 2028, el organismo prevé una expansión del 3,0% y 3,5%, respectivamente. De cumplirse estas previsiones, la Argentina acumularía tres años consecutivos de crecimiento entre 2025 y 2027, algo que no ocurre desde hace casi dos décadas.

Los datos forman parte del informe "Harnessing the AI Transition: Latin America and the Caribbean Economic Update", publicado en octubre de 2026. Para América Latina y el Caribe, el organismo estima un crecimiento de alrededor del 2,2% en 2026, aunque advierte sobre "trayectorias nacionales heterogéneas".

Día de la Exportación



Organizado por la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), se llevó a cabo la celebración de los exportadores, el martes 15 de septiembre, en el Palacio Libertad de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En la oportunidad, la Aaaci, a través de Jorge Heinermann (foto), le entregó una plaqueta al presidente de la institución, ingeniero Fernando Landa.

Para publicar en



CARGO REPORT

comunicarse con **Juan Carlos Ortega:**

 jc.ortega@outlook.com

 **15-4916-1009**

El próximo número aparece el **15 de diciembre**
Cierre de recepción de avisos: **20 de noviembre**

Luz verde para American Jet

El Gobierno autorizó a American Jet a explotar servicios regulares de transporte aéreo de pasajeros y cargas tanto dentro de la Argentina como hacia el exterior.

Se trata de una habilitación que amplía el terreno de negocios de una compañía que nació en la aviación ejecutiva y desarrolló buena parte de su actividad alrededor de vuelos corporativos, chárter y servicios para sectores como petróleo y minería.

La decisión fue formalizada por



la Subsecretaría de Transporte Aéreo del Ministerio de Economía mediante la Disposición

23/2026, publicada este martes 29 de septiembre en el Boletín Oficial.

Documentación aduanera

La Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) modificó el régimen para la conservación, digitalización y eliminación de documentación correspondiente a destinaciones y operaciones aduaneras.

Los cambios quedaron establecidos mediante la Resolución General 5900/2026, publicada en el Boletín Oficial, que modificó diferentes disposiciones del régimen denominado "Depositorio Fiel".

La normativa mantiene la posibilidad de que el declarante conserve y digitalice directamente la documentación mediante el sistema de autoarchivo o utilice los servicios de un tercero habilitado por ARCA como Prestador de Servicios de Archivo y Digitalización (PSAD).

Declaración de origen digital

A partir del 26 de septiembre de 2026 entró en vigencia el procedimiento que permitirá a los productores nacionales y exportadores emitir una Declaración de Origen como medio alternativo para acreditar el origen de mercaderías destinadas a los Estados parte del Mercosur.

La medida alcanza a las exportaciones comprendidas en el Acuerdo de Complementación Económica N.º 18 (ACE 18) y se gestionará a través de la Plataforma de Trámites a Distancia (TAD).

Nueva aerolínea en Argentina

El Gobierno autorizó a la empresa de bandera etíope Ethiopian Airlines Group a operar servicios regulares internacionales de transporte aéreo de cargas en la Argentina. La medida se oficializó a través de la Disposición 26/2026 de la Subsecretaría de Transporte Aéreo, dependiente de la Secretaría de Transporte del Ministerio de Economía, publicada en el Boletín Oficial.



Según la norma, la compañía podrá explotar esos servicios de forma exclusiva para cargas,

con derechos de tráfico de tercera, cuarta, quinta, sexta, séptima, octava y novena libertad.

INDICE DE ANUNCIANTES

Agradecemos a los socios y empresas que, con su participación, hacen posible la realización de esta publicación:



Pág. 17



Pág. 2 y Ctpa.



Pág. 18



Pág. 26



Pág. 20



Pág. 7



Ret. Tapa



Pág. 6



Pág. 11



Pág. 16



Pág. 32



Pág. 21



LA SOLUCIÓN PARA ESTAR **BIEN ASEGURADOS**

Seguro de Transporte de Mercancías | Cauciones y Garantías IATA



¡Contactános, nos encanta atender tus consultas!
+54 9 116991 1323 | www.assekuransa.com



www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
N° de Inscripción SSN: 771