

Conferencia Virtual

FREIGHTCAMP LATAM 2024

5 - 6 de Noviembre de 2024

Oportunidades de Patrocinios

ORGANIZADO POR:



<https://latam2024.freightcamp.com/es/>

La primera Conferencia Virtual enfocada en hacer negocios con el mercado Latinoamericano

5 - 6 de Noviembre de 2024

Freightcamp Latam 2024 es una conferencia internacional de agentes de carga centrada en crear oportunidades y relaciones entre América Latina y el mundo. Coorganizada por ALACAT, sus asociaciones nacionales que representan a 2,000 empresas en América Latina; y Panco Group y sus redes de agentes de carga internacionales Pangea y Connecta conformadas por 350 miembros, esta conferencia en línea de dos días permitirá a agentes de carga, proveedores de logística y empresas relacionadas con la industria de todo el mundo expandir sus oportunidades de negocio en América Latina.

ORGANIZADO POR:

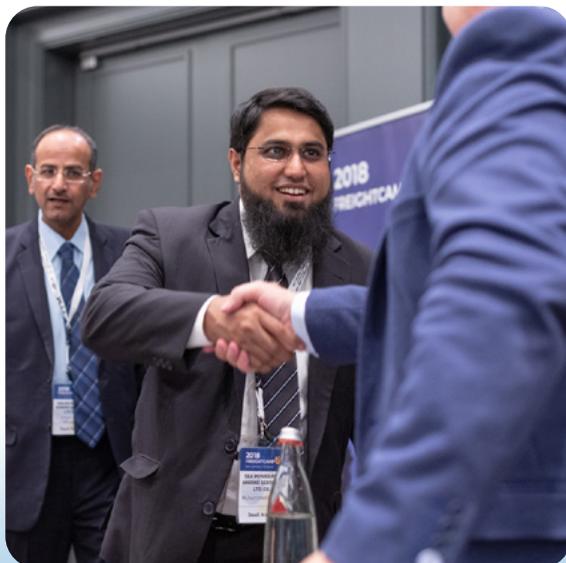
The logo for Panco Group, featuring the word "panco" in a bold, lowercase sans-serif font, with "group" in a smaller font below it. To the right is a circular icon composed of two overlapping semi-circles, one blue and one yellow.The logo for ALACAT, consisting of the word "ALACAT" in a bold, uppercase sans-serif font. To the left of the text is a stylized graphic of three curved, overlapping lines in shades of blue and white, suggesting motion or a globe.

CON EL APOYO DE:

The logo for Amacarga, featuring a green circular arrow icon to the left of the word "amacarga" in a bold, lowercase sans-serif font.The logo for AHACI, featuring a stylized graphic of three curved lines in red, green, and blue to the left of the word "AHACI" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for PANGEA by panco, featuring the word "PANGEA" in a bold, uppercase sans-serif font, with "by panco" in a smaller font below it. To the right is a circular icon composed of two overlapping semi-circles, one blue and one yellow.The logo for CONNECTA by panco, featuring the word "CONNECTA" in a bold, uppercase sans-serif font, with "by panco" in a smaller font below it. To the right is a circular icon composed of two overlapping semi-circles, one blue and one yellow.The logo for audaca, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "audaca" in a bold, lowercase sans-serif font.The logo for ASAC, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ASAC" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for Anac, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "Anac" in a bold, lowercase sans-serif font.The logo for ACACIA, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ACACIA" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for aaaci, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "aaaci" in a bold, lowercase sans-serif font.The logo for ATOLPAR, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ATOLPAR" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for AGAC, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "AGAC" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for ASEACI, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ASEACI" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for ADACAM, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ADACAM" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for APACIT, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "APACIT" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for APAC, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "APAC" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for ASOCAV, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ASOCAV" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for ELOAC, featuring a stylized graphic of three curved lines in shades of blue and white to the left of the word "ELOAC" in a bold, uppercase sans-serif font.

DELEGADOS

¿Quiénes pueden asistir?



AGENTES DE CARGA

- ✓ Agentes de carga independientes.
- ✓ Consolidadores.
- ✓ CEO's.
- ✓ Ejecutivos.
- ✓ Gerentes.
- ✓ Miembros del Grupo Panco.
- ✓ Miembros de ALACAT.



PROVEEDORES DE LOGÍSTICA

- ✓ Proveedores de seguros.
- ✓ Empresas de software o tecnología.
- ✓ Proveedores de todas las áreas.
- ✓ Marketing en logística.



RELACIONADOS A LA INDUSTRIA

- ✓ Asociaciones comerciales.
- ✓ Expertos en la cadena de suministro.
- ✓ Entidades públicas.

¿CÓMO ES POSIBLE EL EVENTO?

Software de Reuniones 1a1

Nuestra herramienta personalizada, el Software de Reuniones 1 a 1, es la clave para hacer posible el evento. Esta tecnología permitirá a los delegados programar reuniones previamente concertadas con socios comerciales potenciales y existentes de todo el mundo en diferentes zonas horarias



Programa hasta 40 reuniones 1 a 1 con antelación.



Invita y sé invitado por socios preferidos.



Gestiona tu agenda para cada franja horaria de reunión.

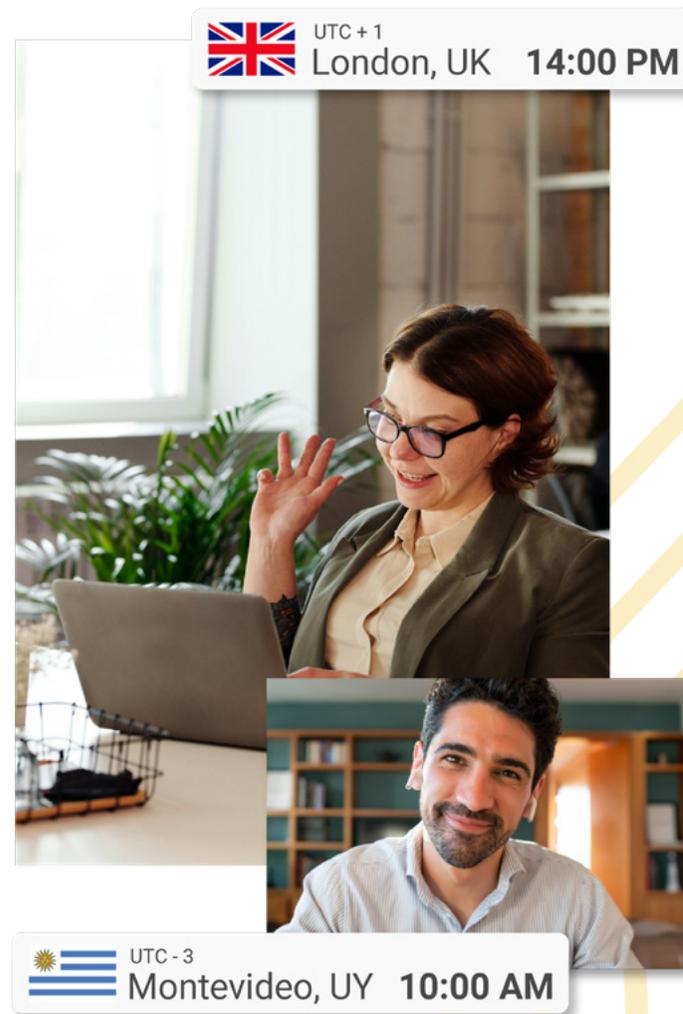


Reúnete en privado con video, sonido y mensajería.



El software gestiona la diferencia horaria.

La plataforma ofrece muchas oportunidades de patrocinio que pueden generar valiosos Leads, ofreciendo visibilidad continua y oportunidades de interacción.



SÉ UN PATROCINADOR

Beneficios de los patrocinios

Aumenta el perfil de tu empresa y maximiza tu retorno de inversión mientras traemos a ti a importantes actores de la industria y tomadores de decisiones.

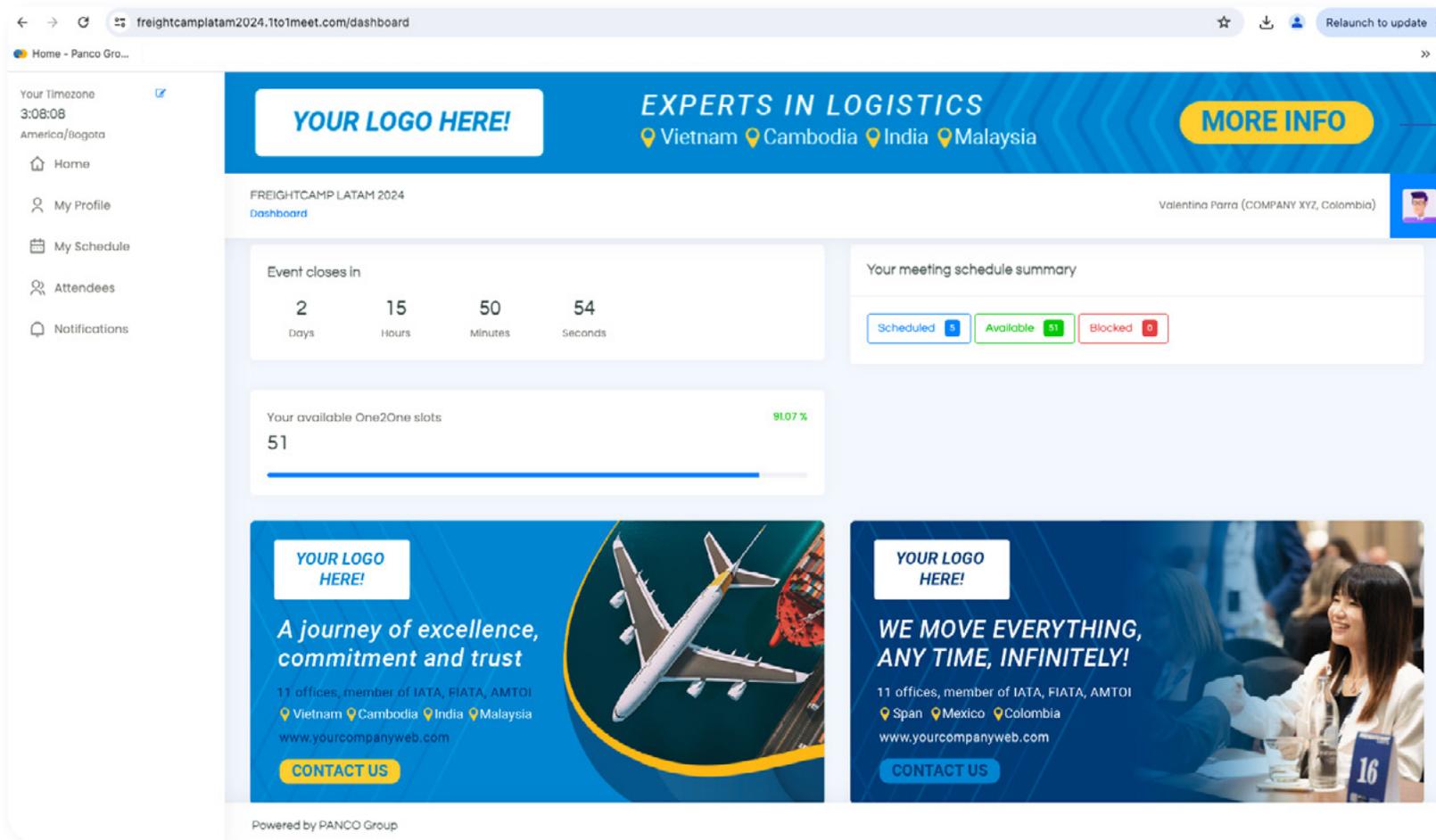
Ofrecemos oportunidades de patrocinio personalizadas para satisfacer las necesidades específicas de marketing de tu organización, permitiéndote mostrar tus productos, servicios y expertise a los tomadores de decisiones que buscan soluciones para optimizar y mejorar sus proyectos.

**VISIBILIDAD DE MARCA****GENERACIÓN DE LEADS****NETWORKING**

Banner de encabezado

Este banner aparece en la parte superior de todas las páginas de la plataforma del evento, incluyendo la página de inicio, la página de asistentes y la página de programación. ¡Nadie dejará de ver tu marca! El banner puede enlazarse a tu sitio web o cualquier enlace preferido.

Sólo 4 disponibles | **800 USD**

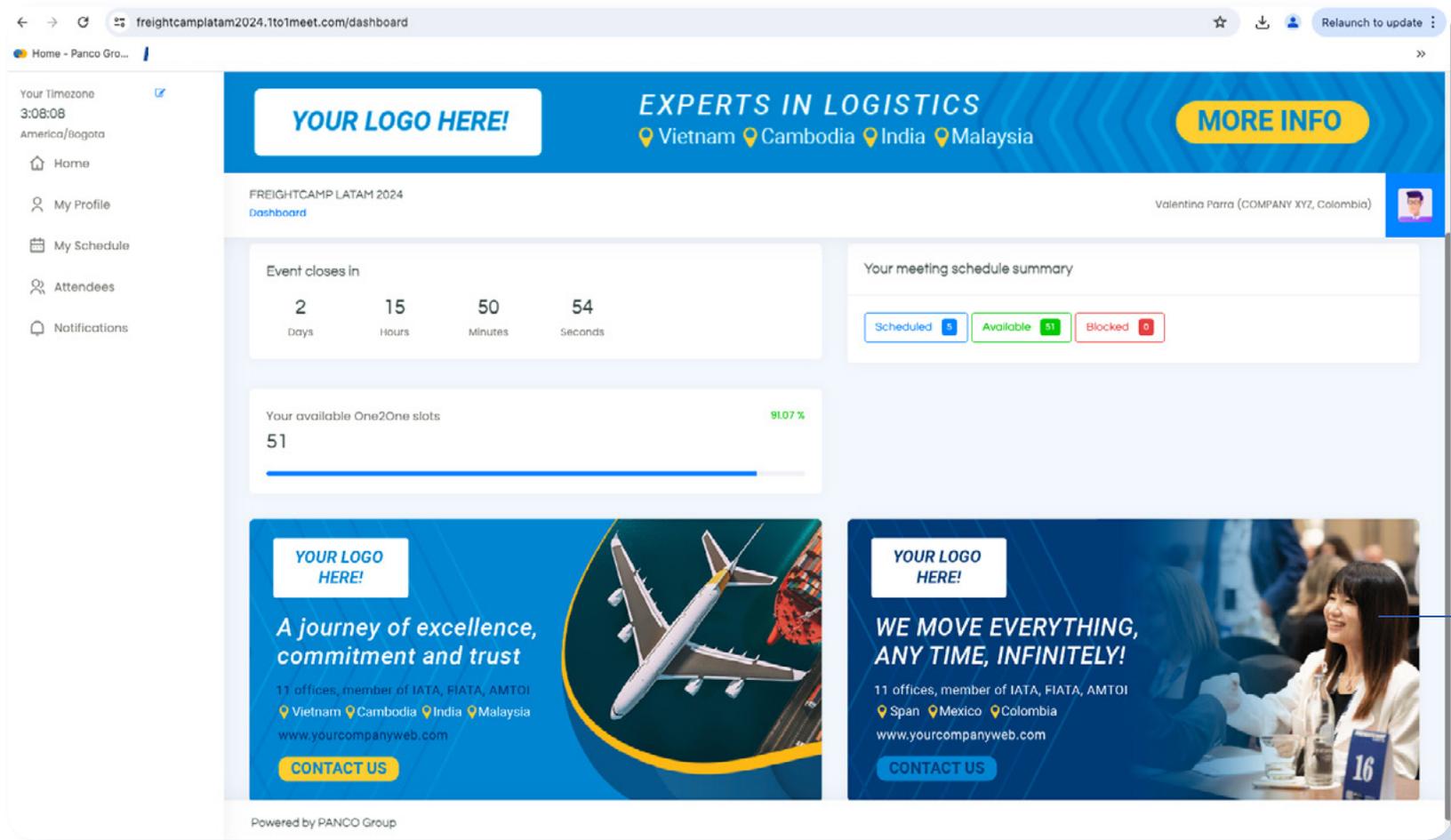


El banner del encabezado permanecerá en la parte superior de la pantalla todo el tiempo.

Banner página de inicio

Añade tu propio banner personalizado en la página de inicio de la plataforma del evento desde donde todos los asistentes podrán consultar el estado del evento y las reuniones. Idealmente enlazado a tu presentación, sitio web o cualquier enlace preferido. Este banner también está activo desde la aplicación móvil.

Sólo 6 disponibles | **500 USD**

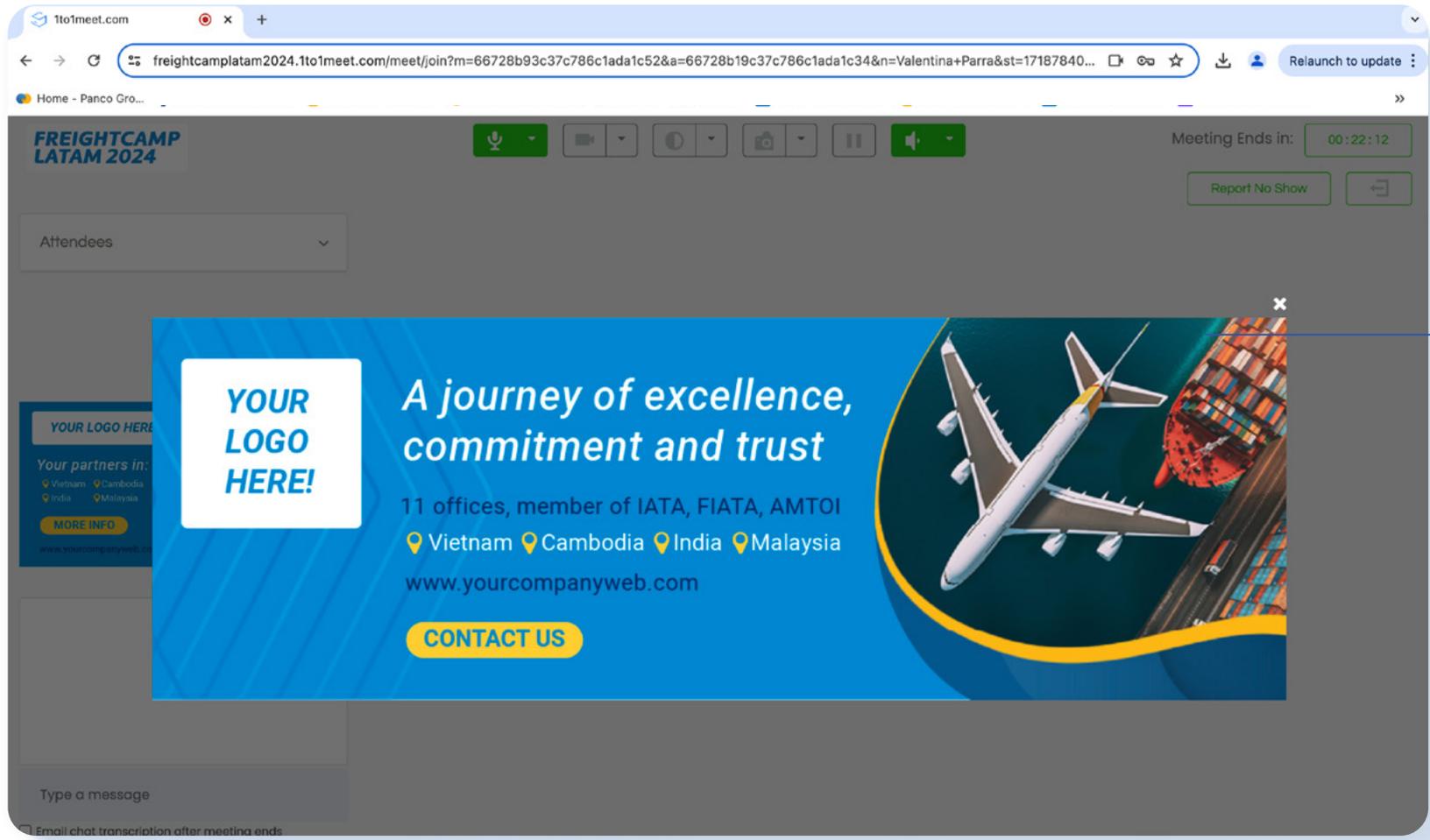


Tu banner personalizado aparecerá en la página de inicio.

Banner Pop-up

Muestra tu banner emergente personalizado en más de 8.000 salas de reuniones virtuales. Cuando los asistentes ingresen a sus salas de reuniones, verán primero el banner del patrocinador, el cual pueden hacer clic para abrir tu enlace preferido en un nuevo navegador y explorar más una vez que termine la reunión. Crea conciencia sobre tu marca y servicios ante una gran audiencia mundial.

Sólo 4 disponibles | **500 USD**

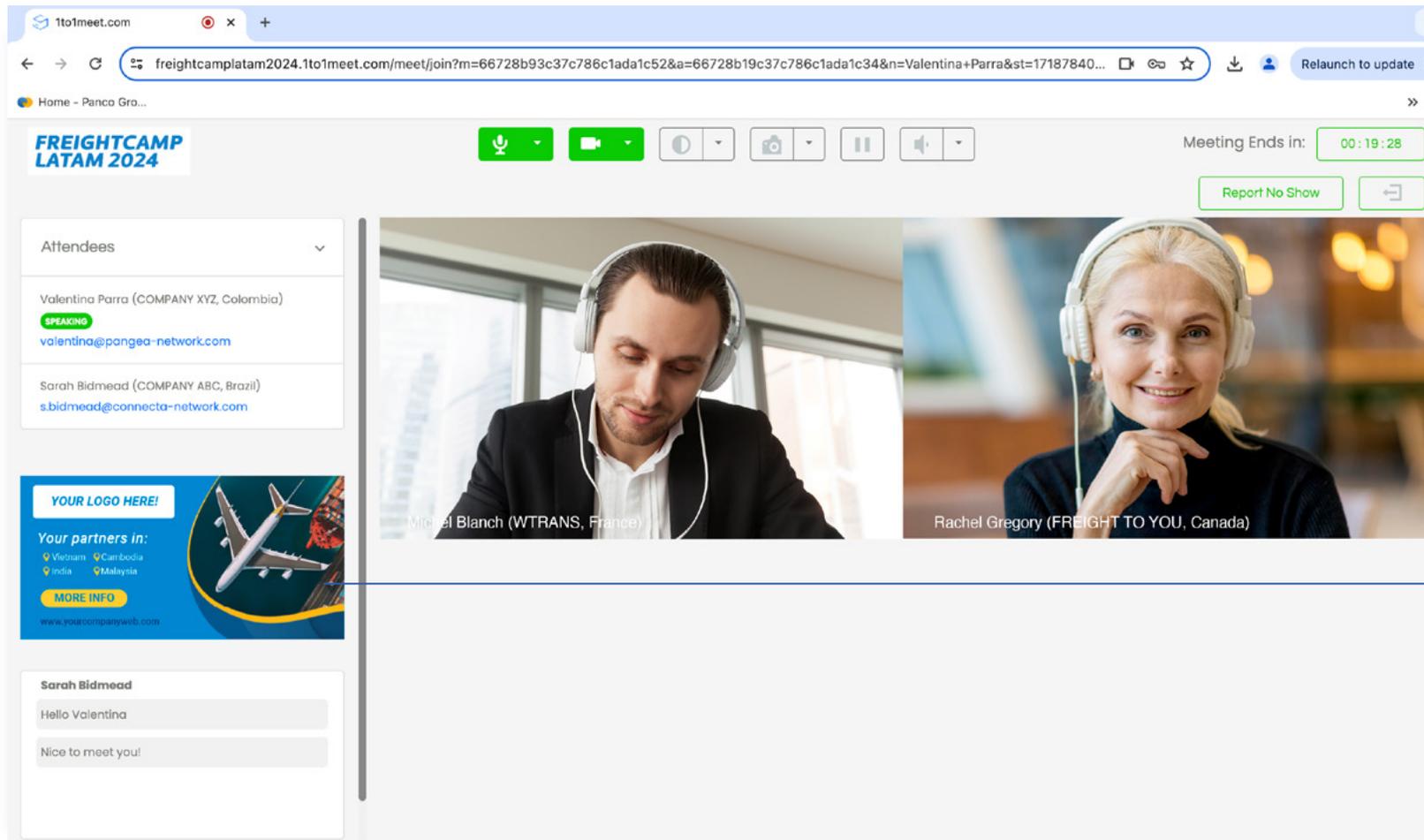


Cada vez que un delegado inicie una reunión, el banner Pop-up aparecerá en su pantalla.

Banner Lateral

El banner lateral estará presente en más de 8,000 salas de reuniones virtuales. Este banner aparecerá en el lado izquierdo de la sala de reuniones de los participantes; durante la reunión, podrán hacer clic en él para ser redirigidos a la página web que elijas. Este banner garantiza visibilidad y puede generar un gran número de visitas a tu sitio web.

Sólo 4 disponibles | **600 USD**



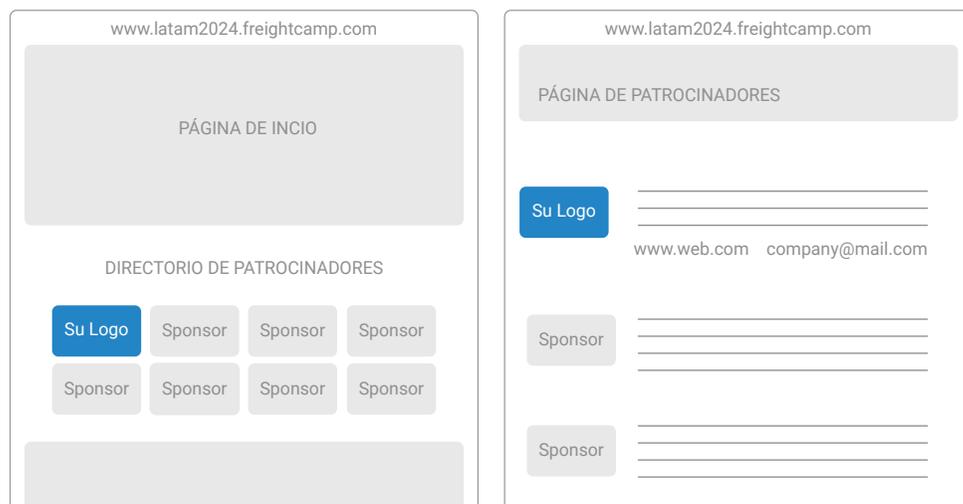
El banner lateral aparecerá todo el tiempo en el lado izquierdo durante las reuniones 1 a 1 de los asistentes.

BENEFICIOS INCLUIDOS

Todos los patrocinios incluyen:

Web Oficial del evento

- ✓ Logo en el directorio de patrocinadores.
- ✓ Información de la empresa en la página de patrocinadores.



Redes Sociales



- ✓ Publicación de anuncio del patrocinador.
- ✓ Publicación de cierre y agradecimiento al patrocinador al final del evento.
- ✓ Publicación en los canales de medios de los organizadores (Panco, Alacat, LinkedIn, Instagram, Facebook).

Correo electrónico

- ✓ Correo electrónico de anuncio del patrocinador.
- ✓ Logo en el pie de página del correo electrónico en las comunicaciones del evento.
- ✓ Correo electrónico de cierre y agradecimiento al patrocinador al final del evento.
- ✓ Más de 50 campañas de correo electrónico enviadas a 100,000 contactos.



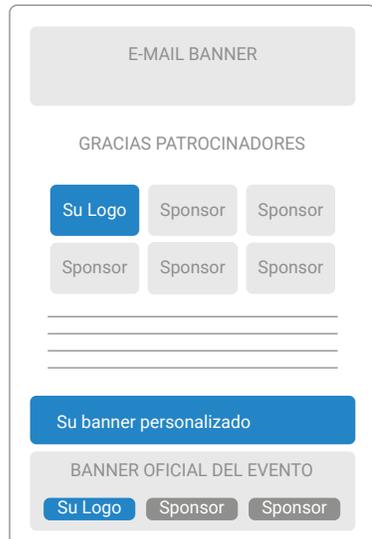
CARACTERÍSTICAS ADICIONALES

Mejora tu patrocinio

Banner del patrocinador en correos electrónicos y boletines

300 USD

Agrega un banner personalizado de 800x200px en hasta 10 campañas de correo electrónico para el evento enviadas a 100,000 suscriptores.

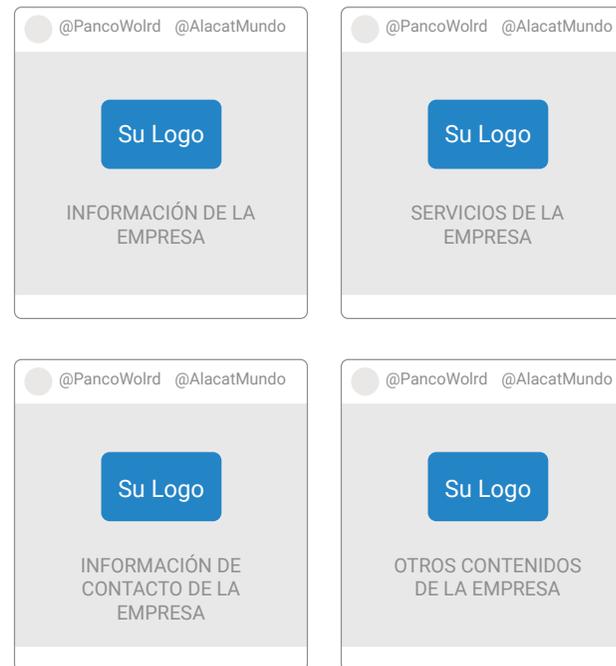


Promoción en redes sociales



200 USD

Hasta 4 publicaciones diferentes y contenido publicado en nuestros canales de redes sociales.



Video de saludo en la apertura del evento

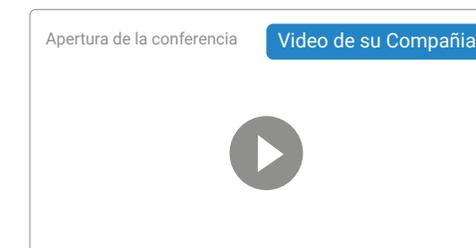
400 USD

Video de 30 segundos del patrocinador durante la apertura del evento. El patrocinador puede expresar sus saludos a todos los asistentes del evento e invitarlos a conocer más sobre su empresa y servicios.



Contenido en video durante el evento

Si deseas organizar o participar en un taller, seminario web, panel de discusión, o podcast, por favor contáctanos.



A man with a beard and a lanyard is speaking at a conference. The background is blurred, showing other people and a blue banner with the word "COMMERCIAL" visible. The overall image has a blue tint.

Contacta con nosotros para discutir un paquete de patrocinio personalizado.

 +44 0 1277 800 047

 admin@freightcamp.com

 <https://latam2024.freightcamp.com/es/>

**FREIGHTCAMP
LATAM 2024**

ORGANIZADO POR:

